

Pressemitteilung

Loanbox sammelt 20 Millionen Euro für das weitere Wachstum in Europa ein

Zürich/30. Januar 2019. **Das Fintech Unternehmen Loanbox, die führende Geld- und Kapitalmarkt-Plattform, sammelt 20 Millionen Euro (22 Mio. Franken) in der Series B Finanzierungsrunde ein. Zu den Investoren gehören unter anderem die Deutsche Kreditbank AG (DKB), die LGT Gruppe und weitere namhafte Kapitalanleger aus Europa und Übersee. Die Unternehmensbewertung steigt auf 110 Millionen Euro (122 Mio. Franken).**

Loanbox startete Ende 2016 in der Schweiz. Mittlerweile beschäftigt der Gewinner des letztjährigen Swiss Fintech Awards 40 Mitarbeitende in der Schweiz, Deutschland, Frankreich und Österreich. Grundlage des Geschäfts ist die einfache, transparente, sichere und günstige Vermittlung von Finanzierungen und Investitionen über eine digitale Plattform. Kunden von Loanbox sind öffentlich-rechtliche Körperschaften, Banken, Großunternehmen und institutionelle Anleger. In der Schweiz können über Loanbox auch verbrieft und börsengehandelte Papiere wie Anleihen gezeichnet werden. Seit Go-Live Ende 2016 wurde ein Finanzierungsvolumen von 17,5 Milliarden Euro (20 Mrd. Franken) über Loanbox angefragt, über 1000 Kunden sind aktiv auf Loanbox.

Runde war überzeichnet

Um das weitere Wachstum zu sichern, hat Loanbox eine Series B Finanzierungsrunde durchgeführt. Gründer und CEO Stefan Mühlemann zeigt sich sehr erfreut über den großen Zuspruch internationaler Kapitalgeber: «Tatsächlich hatten wir die Möglichkeit, die neuen Geldgeber auszuwählen, die Loanbox auch inhaltlich den meisten Mehrwert bieten können, da wir signifikant überzeichnet waren. Zudem haben alle bisherigen Aktionäre auch in dieser Runde wieder investiert, ein besonderes Zeichen des Vertrauens. Beides nehmen wir als großes Kompliment, aber auch als Ansporn für die weitere Expansion in Europa und die Erweiterung unseres Produktsortiments, wofür wir nun bestens gerüstet sind». Auch nach der Series B verbleibt die Mehrheit der Aktien in den Händen der Gründer und Mitarbeitenden. Die aktuelle Bewertung von 110 Millionen Euro (122 Mio. Franken) verdeutlicht sehr eindrucksvoll den bisherigen Erfolg aber auch das enorme Potenzial von Loanbox. Profitabilität wird bis Ende 2021 angestrebt.

Erstes Fintech-Investment der DKB

Mit der Deutschen Kreditbank und der LGT Gruppe als weitere Institution im Finanzbereich hat Loanbox zwei renommierte Investoren gewonnen, die wie die anderen Investoren zusätzlich auch Expertise einbringen. Mühlemann: «Dies ist ein deutliches Zeichen für unsere Offenheit gegenüber traditionellen Marktteilnehmern. Wir sind stolz, mit der DKB einen digitalen Vorreiter im Bankenumfeld und mit der LGT Gruppe eine global tätige Finanzgruppe als Investoren gewonnen zu haben». Da sich die Beteiligungen beider Unternehmen im niedrigen einstelligen Prozentbereich bewegen, ist die Unabhängigkeit von Loanbox weiter vollständig gewährleistet.

Thomas Jebesen, Vorstandsmitglied der DKB: «Die Plattformökonomie wird in Zukunft auch das traditionelle Finanzierungsgeschäft mit der Öffentlichen Hand in Europa verändern und daran wollen wir frühzeitig partizipieren». Auch Prinz Max von und zu Liechtenstein, CEO der LGT Gruppe, freut sich über das Investment: «Loanbox ist zukunftsweisend im Bereich große Fremdfinanzierungen. Davon sind wir überzeugt».

Zahlreiche weitere namhafte Business Angels

Neben diesen beiden weithin bekannten Adressen haben zahlreiche Family Offices und sehr gut vernetzte Business Angels investiert. Darunter Emmanuel Roth (Co-Managing Partner bei Five Arrows Principal Investments), Luzius Meisser (Mitgründer Bitcoin Association Switzerland und VR bei diversen Schweizer Start-ups), Gerd Häusler (Aufsichtsrat bei mehreren deutschen Gesellschaften), die Mutschler Ventures (mit

erfolgreicher Mehrfachinvestorin Sylvie Mutschler), die Delphen SARL (mit ex-BCG Europa Chairman und amtierendem Loanboox Frankreich Präsidenten René Abate) und Prof. Roland Berger (Gründer, Partner und Ehrenvorsitzender der internationalen Strategieberatung Roland Berger), der sich wie folgt über Loanboox äußert: «Für mich ist die Technologie von Loanboox ein wichtiger Katalysator für eine Steigerung der Transparenz, Effizienz und Sicherheit im Finanzierungssektor durch die Schaffung erheblicher und nachhaltiger Vorteile für alle Marktteilnehmer. Die weiteren Anwendungsmöglichkeiten der Technologie und der Plattform sind enorm.»

Weitere Informationen: www.loanboox.de

Kontaktpersonen für Rückfragen

Loanboox
Stefan Mühlemann, Gründer & CEO
Fabian Haag, Marketing Communications Manager
Burgmauer 10, 50667 Köln,
+49 221 9865420
press@loanboox.de