

Beispiel einer erfolgreichen Banken-Fintech-Kooperation

Große Finanzinstitute stärken ihre Innovationsfähigkeit vermehrt durch die Zusammenarbeit mit **Fintechs**. Exemplarisch dafür steht die Kooperation zwischen der **Deutschen Kreditbank AG (DKB)** und der **unabhängige Fremdkapitalmarkt-Plattform Loanboox**. Die beiden Partner haben sich mit dem Ziel zusammengetan, die Prozesse im Bereich der **Kommunalfinanzierung** durch moderne, digitale Lösungen deutlich zu vereinfachen und effizienter zu gestalten. Anfang 2019 hat sich die DKB an Loanboox beteiligt. Für die Bank war es das **erste Fintech-Investment**. Zudem gewinnt das digitale Plattformgeschäft von öffentlichen Finanzierungsprojekten in Europa an Bedeutung. Seitdem wurden im Rahmen einer gemeinsamen Kooperation verschiedene Innovationsprojekte entwickelt und erfolgreich am Markt etabliert.

Kooperationsprojekte im Überblick:

① Direktdarlehen

Mit dem **Direktdarlehen** haben **Loanboox** und die **DKB** eine grundlegend neue Lösung für die **Vergabe von kommunalen Liquiditätskrediten** (Kassenfestkredite) entwickelt. Der neue Service ermöglicht es Kapitalgebern, den Kommunalmarkt auf der Grundlage ihrer eigenen Präferenzen proaktiv anzusprechen. Kommunen steht damit ein effizientes Instrument für ihre Liquiditäts- und Limitsteuerung zur Verfügung. Der Service erlaubt eine tägliche Anpassung der Volumina und Zinssätze.

Insgesamt wurden seit Einführung des neuen Services (April 2020) Kredite im Gesamtvolumen von **2 Milliarden Euro** über Direktdarlehen vermittelt.

MEHR ERFAHREN

② Zahlstelle und Fronting Bank

Für institutionelle Investoren, die Kredite an Kommunen oder Stadtwerke vergeben wollen, bieten **Loanboox** und die **DKB** die **digitalen Banking Services Fronting Bank** und **Zahlstelle** an. Dabei übernimmt die DKB die gesamte operative Abwicklung der Darlehensvergabe. Dazu gehören unter anderem die Aufbereitung der Dokumente, der Valutierungsprozess inkl. KYC, die Prüfung der Auszahlungsvoraussetzungen und vieles mehr. Der Vorteil: Investoren müssen zur Vergabe von Darlehen weder Administration noch zusätzliches Know-how aufbauen.

Als **Zahlstelle** übernimmt die DKB überdies die **Durchführung von Zahlungsverkehrsfunktionen bei Kreditverträgen**, um den administrativen Aufwand bei der Rückführung von Zins- und Tilgungsleistungen für Kreditnehmer und Investoren signifikant zu reduzieren. Dabei dient die DKB für ihre Vertragspartner als Ansprechpartner und Koordinator.

Die Abwicklung der Services **Fronting Bank** und **Zahlstelle** erfolgen einfach, schnell und digital über die **unabhängige Fremdkapitalmarkt-Plattform Loanboox**.

MEHR ERFAHREN

Wieso Bank und Fintech:

Welche Strategie verfolgt die DKB mit der Kooperation mit Loanboox?

Die Beteiligung und die gemeinsam entwickelten Services sind Teil der Digitalisierungsstrategie der DKB. Sie setzt auf die Erweiterung der bestehenden Vertriebsstrukturen durch neue digitale Vertriebswege. Ziel ist es, das Marktpotential noch besser auszuschöpfen und die Geschwindigkeit im Kreditantragsprozess für bestehende und potentielle Geschäftskunden deutlich zu steigern. Darüber hinaus soll die Kundenanzahl erhöht werden, indem gezielt in digitale Services mit noch schnelleren und effizienteren digitalen Prozessstrukturen investiert wird. Mehr als **4.000 Kommunen**, Landkreise und Kommunalverbände in Deutschland vertrauen in ihren Finanzierungsfragen auf die DKB. Der Geschäftsbereich Kommunen und Infrastruktur der DKB umfasst zirka 40 Milliarden Euro Aktivvolumen.

Welchen Nutzen bietet Loanboox potenziellen Kooperationspartnern?

«Unser stärkstes Argument ist die Schnelligkeit, Wendigkeit und Digital-expertise. Hinzu kommt die individuelle Projektabstimmung. Wir bieten keine Standardlösungen an, sondern entwickeln zusammen mit unseren Partnern Innovationen.»

Dominique Hügli, COO bei Loanboox

Über die DKB:

Die **Deutsche Kreditbank AG (DKB)** mit Hauptsitz in Berlin ist Teil der BayernLB-Gruppe und betreut mit ihren rund **4.300 Mitarbeitenden Geschäfts- und Privatkunden**. Die Bilanzsumme der DKB beläuft sich auf **97,7 Milliarden Euro**, rund **75 Prozent** davon setzt sie in Form von Krediten ein. Als Partner von Unternehmen und Kommunen hat sich die Bank frühzeitig auf zukunftssträchtige Branchen in Deutschland spezialisiert: Wohnen, Gesundheit, Pflege, Bildung, Landwirtschaft und Erneuerbare Energien. In vielen dieser Wirtschaftszweige gehört die DKB zu den Marktführern. Im Privatkundengeschäft ist die **DKB die zweitgrößte Direktbank Deutschlands**. Sie bietet ihren über **4,5 Millionen Privatkunden** seit mehr als **15 Jahren** die Möglichkeit, die täglichen Bankgeschäfte online abzuwickeln.