

Net Promoter Score

## **Loanboox überzeugt bei Umfrage mit hoher Kundenzufriedenheit**

**Der Net Promoter Score (NPS) wird von Unternehmen branchenweit zur Messung der Kundenzufriedenheit genutzt. Auch Loanboox, die unabhängige Geld- und Kapitalmarkt-Plattform für Städte, Gemeinden, Institutionelle Kapitalgeber und Banken, hat die Meinung seiner Kunden erhoben. Mit einem Wert von 90 liegt das Schweizer Fintech weit über dem Branchendurchschnitt.**

«Die Meinung unserer Kunden ist uns sehr wichtig. Ihr Feedback hilft uns dabei, die Plattform weiterzuentwickeln und optimal auf die individuellen Anforderungen unserer Kunden abzustimmen», sagt Stefan Mühlemann, Gründer und CEO von Loanboox.

Diese Orientierung am Kunden zahlt sich aus, wie der seit August 2017 erhobene und nun veröffentlichte Net Promoter Score von Loanboox bestätigt. Demnach würden neun von zehn Kunden (90 Prozent) die Plattform für Kommunalfinanzierung weiterempfehlen. Ein Ergebnis, das im Branchenvergleich gut dasteht: Laut npsbenchmark.com liegt der Schnitt in der Finanzbranche bei 46/100. Loanboox liegt mit seinem Wert von 90 auf Platz 5 von weltweit 947 eingetragenen Unternehmen.

### **Berechnung des Net Promoter Score**

Der NPS drückt aus, wie hoch die Bereitschaft der Kunden ist, die Produkte bzw. Dienstleistungen eines Unternehmens weiter zu empfehlen. Er dient als wichtiger Indikator für die Kundenzufriedenheit. Berechnet wird der Net Promoter Score, indem man die Befragten zunächst in drei Gruppen einteilt. Kunden, die die Weiterempfehlungsfrage mit neun oder zehn beantworten, sind die so genannten Promoter. Passiv-Zufriedene vergeben eine sieben oder acht. Und Kritiker sind alle, die dem Unternehmen eine null bis sechs geben. Der Prozentsatz der Kritiker wird von dem der Promotoren abgezogen. Passiv Zufriedene werden nicht berücksichtigt. Das Ergebnis ist der NPS. Dieser kann zwischen minus 100 und plus 100 liegen.

Weitere Informationen: [www.loanboox.de](http://www.loanboox.de)

### **Über Loanboox**

Loanboox ist die unabhängige Geld- und Kapitalmarkt-Plattform für Städte, Gemeinden, institutionelle Kapitalgeber und Banken. Die Finanzierung über Loanboox ist im Gegensatz zum konventionellen Geschäft einfacher, transparenter, günstiger und sicherer. Seit dem Start von Loanboox in Deutschland im Oktober 2017 wurden über die Plattform Finanzierungen von mehr als 1,5 Milliarden Euro angefragt. Mehr als 150 Kreditnehmer und rund 60 Kapitalgeber bewegen sich aktiv auf Loanboox Deutschland.

### **Kontaktpersonen für Rückfragen**

Loanboox GmbH  
Herr Andreas Franke, Geschäftsführer  
Herr Fabian Haag, Marketing Communications Manager  
Burgmauer 10, 50667 Köln  
0221 – 98654210  
[info@loanboox.de](mailto:info@loanboox.de)